

Hi-tech craftsmanship

Text: Stefan Vasic / Photos: Andreas Leemann



«Swiss Five Star Ski» ist nicht nur Firmenname, sondern auch Programm. Das Innerschweizer Unternehmen steht für höchste Produktqualität, unbändige Fahrfreude und Leidenschaft für den Skisport.

Auf dem Parkplatz gleich neben der Talstation Engelberg-Titlis reiht sich ein Reisecar an den anderen. Gäste belagern den Eingang zur Luftseilbahn, die sie in wenigen Minuten ans Ziel ihrer touristischen Träume bringen wird. Wir befinden uns im Herzen der Schweiz, in Engelberg, das jedes Jahr unzählige Touristen aus aller Herren Ländern anzieht. Die kleine Obwaldner Gemeinde genießt nicht nur wegen der geschichtsträchtigen Benediktinerabtei entsprechende Berühmtheit. Engelberg ist auch das Zuhause goldprämierter Wintersportler. Bei so viel Glanz erstaunt es nicht, dass die kleine Ortschaft auch in handwerklichen Belangen auf dem besten Weg ist, internationalen Ruhm zu erlangen.

Voller Überzeugung

«Du spinnst», waren die Worte, die Thomas Koller oft zu hören bekam, als er vor rund sieben Jahren auf die Idee kam, einen eigenen Ski herzustellen. Erstaunt hat ihn das nicht, zumal der Skimarkt landesweit seit Jahren rückläufig ist. Grosse Sportartikelverkäufer haben ihr Geschäft längst diversifiziert und setzen heute vermehrt auf die Vermietung von Skis. Gleichzeitig haben die absoluten Skitage über die vergangenen Jahre abgenommen.

Und dennoch: Die Affinität zur digitalen Welt, die sich bei Thomas Koller wie ein roter Faden durch sein Berufsleben zieht, war dann der Ausschlag für seine Leitidee, einen digitalen Ski zu entwerfen. «Mein Interesse für IT mit der Leidenschaft fürs Skifahren zu verbinden, war meine Vision», erläutert Thomas Koller. Die ursprüngliche Grundidee bestand darin, einen Hightech-Chip zu entwickeln, der gekoppelt mit einer App das Skierlebnis digitalisieren

More than just a company name, “Swiss Five Star Ski” is a way of life! Based in central Switzerland, this family business brings unrivalled product quality, pure pleasure and unlimited passion to skiing.

The car park by the “Engelberg – Titlis” station is packed with row after row of coaches. A group of excited visitors crowds inside the entrance area, waiting to board the cable car which will whisk them up to their dream sightseeing destination in a matter of moments. We are in the heart of Switzerland, in Engelberg, a resort which attracts countless tourists from all over the world every year. This little town in canton Obwalden is famous for many things, and not just its historic Benedictine monastery. It is also home to a clutch of gold medal-winning winter athletes. Engelberg shines in many respects and so it is hardly surprising that the quality of its local craftsmanship also enjoys a solid international reputation.

Full of conviction

“You’re crazy!” Thomas Koller soon became used to hearing that when he told people about wanting to make and sell his own skis – an idea he developed around seven years ago. He admits he wasn’t particularly surprised, given that the ski market in Switzerland has been on the wane for years. The major vendors of sports merchandise decided to diversify long ago, with a preference for renting out, rather than selling, skis. At the same time, the absolute number of ski days fell each year.

Notwithstanding, Thomas Koller’s affinity for the digital world, which runs through his career like a connecting thread, provided the impetus for his key idea: a digital ski. “My vision revolved around combining my interest in IT with my passion for skiing,” he explains. The original idea focused on developing a hi-tech chip which, via an app, would allow the wearer to create a digital record of his or her ski experience. So Koller knocked at the doors of all the prestigious ski manufacturers, convinced he had a good idea

Erfolgreiches Vater-Sohn-Duo: Sandro (links) und Thomas Koller.
Successful father-son duo: Sandro (left) and Thomas Koller.

sollte. Also klopfte Koller an die Türen namhafter Skihersteller, überzeugt von seiner Idee und deren Potenzial. Doch er war seiner Zeit voraus, keine der bekannten Manufakturen sah, was sich vor Kollers Augen schon längst abzeichnete. Also schlug er wie so oft im Leben seinen eigenen Weg ein. «Wenn die nicht wollen, dann machen wir's halt selbst, Papi», waren die aufmunternden und gleichzeitig richtungsweisenden Worte seines Sohnes.

Beflügelt durch seinen Unternehmergeist und allen harten Fakten zum Trotz verkaufte der gewiefte Innerschweizer seine auf Software spezialisierte IT-Firma und stürzte sich gemeinsam mit Sohn Sandro und Frau Yvonne ins unternehmerische Abenteuer namens Swiss Five Star Ski. Realisiert haben die Kollers mittlerweile nicht nur den Hightech-Chip SKiBEACON, sondern auch die eigenen Skis.

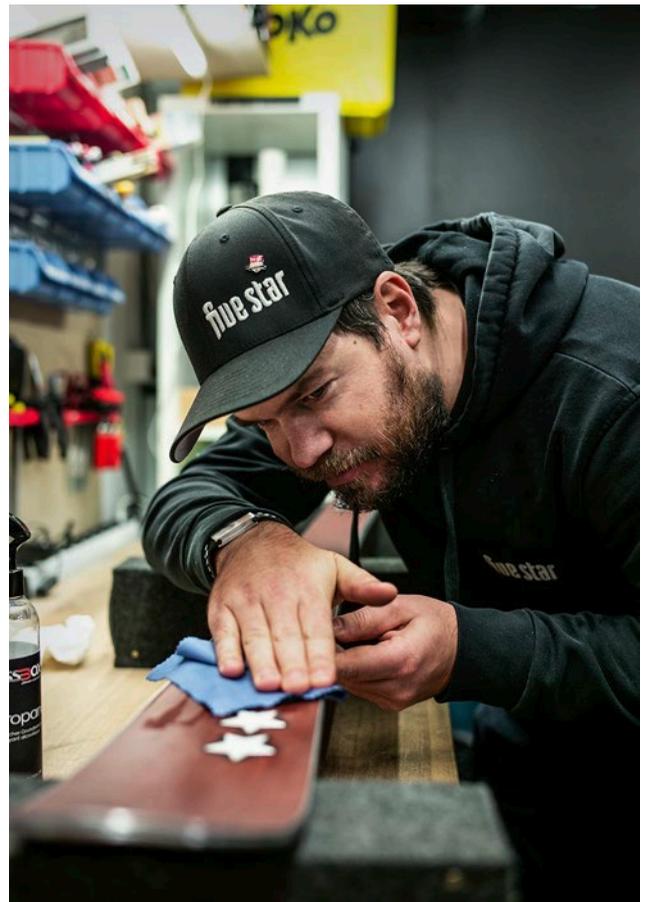
with great potential. But it turned out he was ahead of his time: None of the big names saw what Koller had seen long ago. So he decided to go his own way, as he had already done on many other occasions in his life. “Hey Dad, let’s just do it ourselves if they aren’t interested!” His son’s energy and encouragement were infectious.

Spurred on by his shrewd entrepreneurial spirit, Koller waved aside what hard facts stood in his way and sold his IT business specialising in software to embark with son Sandro and wife Yvonne on an entrepreneurial adventure named Swiss Five Star Ski. The Kollers went on to make and sell the SKiBEACON, a hi-tech chip, and a range of own skis.



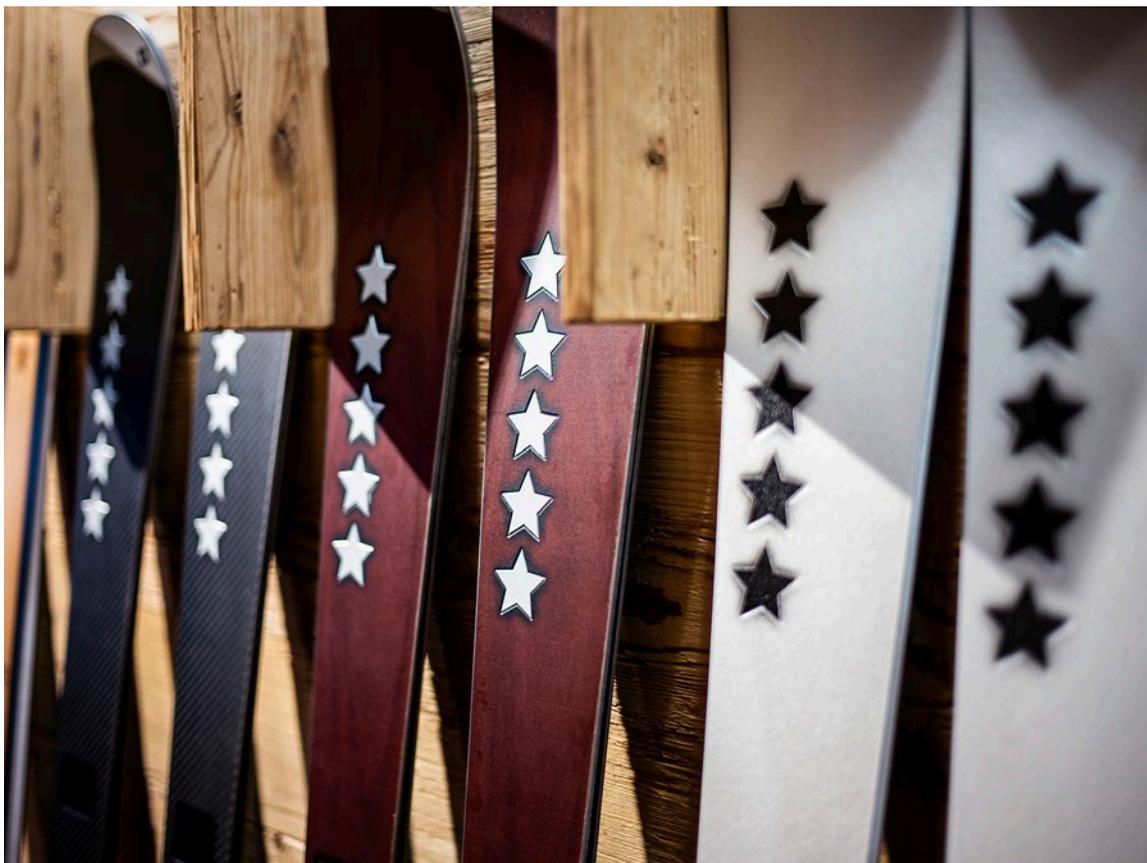
Die Freude am Skifahren war die Motivation für Thomas Koller, einen neuartigen Ski zu entwickeln.

The joy of skiing was the motivation for Thomas Koller to develop a new type of ski.



Präzisionsarbeit auch nach dem Verkauf: Sandro Koller kümmert sich um den Service der Skis.

Precision work even after the sale: Sandro Koller also takes care of the service of the skis.



Fünf Sterne: Sie stehen für Schweizer Ingenieurskunst und verleihen den Skis ihre Unverkennbarkeit.
Five stars: They stand for Swiss engineering art and give the skis their unmistakable character.

Ein ganz besonderer Ski

Die grösste Herausforderung bestand indessen darin, eine Manufaktur zu finden, die den ersten «Fünfsterne» nach den Vorstellungen der Kollers produzieren würde. Fündig wurden sie in Kölliken im Kanton Aargau, wo Roy Leuenberger in seiner Manufaktur R11 jeden einzelnen Ski von Hand fertigt und auch den ersten Ski namens «Royal» für die Marke Swiss Five Star produzierte, der heute noch das Vorzeigemodell des kleinen Unternehmens ist.

Längst ist die Angebotspalette auf insgesamt fünf verschiedene Modelle angewachsen, die mittlerweile nicht nur bei R11, sondern auch in anderen Manufakturen produziert werden. Doch der Weg von der technischen Zeichnung bis zum ultimativen Carvingerlebnis war lang. Jedem Modell gingen im Schnitt drei bis vier Prototypen voraus, bevor das Endprodukt in den Vertrieb gehen konnte. Denn hergestellt werden die 5-Sterne-Bretter in einem mehrstufigen, von höchster Präzision geprägten Pressverfahren. Das Herzstück jedes Skis bildet dabei der Holz-

A very special ski

Initially, the biggest challenge lay in finding a manufacturer to produce the first Five Star skis to the Kollers' specifications. They eventually got lucky at R11 in Kölliken, in canton Aargau, where Roy Leuenberger lovingly crafts every ski that comes out of his workshop by hand, including the "Royal", the very first ski made for Swiss Five Star, and still the company's flagship model to this day.

The full range now includes five different models, and Koller has added other manufacturers to his list of partners. The task of progressing from technical drawing of the skis to the ultimate carving experience is a long process. On average, each model runs to three or even four prototypes before the final product is ready to be launched. Every Five Star ski is made using a high-precision, multi-stage process which involves squeezing various materials together. The wooden core is the central element of each ski. Its precise composition is a closely guarded secret, especially as that is what gives the ski its unique character and superb gliding qualities.

Information

Das Familienunternehmen «Swiss Five Star Ski» hat sich auf die Entwicklung exklusiver Skis spezialisiert. Zur fünf Modelle zählenden Palette gesellt sich der sogenannte SKiBEACON, ein Hightech-Chip, der sich mit der App iSKI-Tracker koppeln lässt, die über eine Fülle nützlicher Funktionen verfügt. So führt die App Tagebuch über die gefahrenen Pistenkilometer, analysiert das Fahrverhalten und spürt die Skis im Bedarfsfall mittels GPS auf. Die Preise für die exklusiven 5-Sterne-Skis bewegen sich zwischen 1590 und 2490 Franken.

“Swiss Five Star Ski” is a family business which specialises in engineering exclusive skis. The five different models go hand in hand with the SKiBEACON, a hi-tech chip which can be paired with the iSKI tracker app to provide a host of useful functions. The app will keep a diary of kilometres skied, for example, will analyse your movements and if need be can also identify the whereabouts of the skis via GPS. These exclusive five-star skis cost between 1,590 and 2,490 Swiss francs.

fivestar.ski

kern, dessen genaue Zusammensetzung ein Geheimnis bleibt, zumal diese dem Ski seinen Charakter und damit die hervorragenden Gleiteigenschaften verleiht.

Persönliche Kundenbetreuung

Längst haben sich die Swiss Five Star Skis in einer exklusiven Nische etabliert. Mehrere Hundert Stück werden pro Jahr produziert und nach wie vor persönlich durch Sandro und Thomas Koller an die Kunden ausgeliefert.

Nebst dem Skibusiness betreiben die Kollers am Fusse des Titlis ein schmu-ckes Café, in das der Swiss Five Star Showroom integriert ist. Bei Ehefrau und Mutter Yvonne Koller kehrt man morgens vor dem Skifahren auf einen Kaffee ein und findet sich abends für ein gepflegtes Après-Ski wieder. Dazwischen kurvt man «digital» die Engelberger Pisten runter. •



Engelberg: die perfekte Szenerie für die Skiproduktion.
Engelberg: the perfect scenery for ski production.

Personal customer care

Swiss Five Star Ski has long become established in a niche market. The company produces several hundred pairs each year, and Sandro and Thomas Koller deliver them to their customers in person.

The Kollers also run a smart café at the foot of the Titlis, attached to the Swiss Five Star showroom. Skiers love to drop in for a coffee before hitting the slopes in the morning and look forward to the cosy après-ski ambience in the evening. In-between, there's a whole lot of fun to be had gliding down the Engelberg slopes on “digital” skis. •



Schnelles Carven oder entspanntes Cruisen – der «Royal»-Ski ist das Vorzeigemodell der Kollers.

Fast carving or relaxed cruising – the “Royal” ski is the Kollers’ showpiece.